

(फ) पर्यटन मंत्रालय द्वारा अनुमोदित ट्रेवल एजेंसी के लिए न्यूनतम कितनी जगह की आवश्यकता होती है ?

(ग) ट्रेवल इंडस्ट्री में एयर कोरियर की अवधारणा की व्याख्या कीजिए ।

(ह) टूर पैकेज के जमीनी घटक क्या हैं ?

Unit I

इकाई I

2. Explain the evolution and growth of travel agencies and tour operation business in India. 16

भारत में ट्रेवल एजेंसियों और टूर ऑपरेशन व्यवसाय के उद्भव और विकास की व्याख्या कीजिए ।

No. of Printed Pages : 08

Roll No.

32264

B.T.M. EXAMINATION, 2025

(Fourth Semester)

(Re-appear Only)

AN INTRODUCTION TO TRAVEL AGENCY
TOUR OPERATION BUSINESS IN INDIA

BTM Paper-405

Time : 3 Hours]

[Maximum Marks : 80

Before answering the question-paper, candidates must ensure that they have been supplied with correct and complete question-paper. No complaint, in this regard will be entertained after the examination.

Note : Attempt *Five* questions in all, selecting *one* question from each Unit. Q. No. 1 is compulsory. All questions carry equal marks.

प्रत्येक इकाई में से एक प्रश्न चुनते हुए, कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रश्न क्र. 1 अनिवार्य है। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

(Compulsory Question)

(अनिवार्य प्रश्न)

1. Explain the following : 10×2=20

- (a) Tour Operator
- (b) Explain 'linkages' in the tourism sector
- (c) Explain outbound tour operator
- (d) Explain four important 'linkages' for travel agencies and tour operators
- (e) Write any *two* responsibilities of Human Resource Department in a large scale travel company

- (f) What is the minimum staff requirement for a travel agency to be approved by the Ministry of Tourism ?
- (g) Explain the concept of air couriers in the travel industry.
- (h) What are the ground components of a tour package ?

निम्नलिखित की व्याख्या कीजिए :

- (अ) टूर ऑपरेटर ।
- (ब) पर्यटन क्षेत्र में 'लिंकेज' की व्याख्या कीजिए ।
- (स) आउटबाउण्ड टूर ऑपरेटर की व्याख्या कीजिए ।
- (द) ट्रैवल एजेंसियों और टूर ऑपरेटरों के लिए चार महत्वपूर्ण 'लिंकेज' की व्याख्या कीजिए ।
- (इ) एक बड़े पैमाने की ट्रैवल कंपनी में मानव संसाधन विभाग की कोई दो जिम्मेदारियाँ लिखिए ।

9. Explain the role of Indian Railways in the promotion of tour package business in India. 16

भारत में टूर पैकेज व्यवसाय को बढ़ावा देने में भारतीय रेलवे की भूमिका की व्याख्या कीजिए ।

3. Explain tour operators with its different types. 16

टूर ऑपरेटर और उसके विभिन्न प्रकारों के बारे में बताइए ।

Unit II

इकाई II

4. What do you mean by the concept of Integration ? Explain its types in detail with the help of suitable examples. 16

एकीकरण की अवधारणा से आप क्या समझते हैं ? उपयुक्त उदाहरणों की सहायता से इसके प्रकारों को विस्तार से समझाइये ।

5. Explain the various functions and responsibilities of travel agencies in detail. 16

ट्रैवल एजेंसियों के विभिन्न कार्यों और जिम्मेदारियों को विस्तार से समझाइये ।

Unit III

इकाई III

6. Draw the organization structure of Outbound and Inbound tour department of a large scale travel company and explain it in detail. 16

एक बड़े पैमाने की ट्रैवल कंपनी के आउटबाउण्ड और इनबाउण्ड टूर विभाग की संगठनात्मक संरचना बनाइये और इसे विस्तार से समझाइये ।

7. Explain in detail about the procedure that a tour operator has to follow to get an approval from Ministry of Tourism, Government of India. 16

पर्यटन मंत्रालय, भारत सरकार से अनुमोदन प्राप्त करने के लिए एक टूर ऑपरेटर को किस प्रक्रिया का पालन करना पड़ता है, उसके बारे में विस्तार से बताइए ।

Unit IV

इकाई IV

8. Explain the concept, meaning and types of Tour packaging in detail. 16

टूर पैकेजिंग की अवधारणा, अर्थ और प्रकारों को विस्तार से समझाइये ।